



Golf + Adventure Golf = Gewinn pur

Sind Sie auf der Suche nach...

- Gesteigerten Umsätzen • Höherer Rentabilität • Neuen Zielgruppen
 - Mehr Verkäufen in Ihrem Golf-Shop oder Restaurant • Kurzer Amortisationszeit
 - Neuen Clubmitgliedern • Gut besuchten Golfklassen
 - Niedrigen Instandhaltungskosten • Qualitativ hochwertigen Produkten
- ...Dann suchen Sie nicht weiter: Adventure Golf ist die Antwort!**



Celtic Manor Resort zieht neue Besucher an

The Twenty Ten Course, einer der drei Golfplätze des Celtic Manor Resort, ist der Ort, an dem 2010 der Ryder Cup entschieden wurde. Seither hat sich das Celtic Manor in Wales in der Welt des Golfsports einen Namen gemacht. Zusätzlich zu den Golfplätzen bietet das Resort drei Luxushotels, fünf Restaurants, ein Spa und eine von City Golf Europe gebaute Adventure-Golf-Bahn. 9 Löcher rund um

das Thema 'Kelten' und 9 Löcher inspiriert von berühmten Golfplätzen. "Wir freuen uns sehr darüber, dass unsere zwei Adventure-Golf-Bahnen so viele Spieler anziehen", sagte Jim McKenzie, verantwortlich für die Golfplätze des Celtic Manor, dem Golf-Magazin GRN-OGRO. "Viele junge Menschen, die die Bahnen spielen, werden in Zukunft unsere Golf-Kunden sein. Aber noch wichtiger ist, dass unsere Kunden sich darauf freuen wiederzukommen."



Selbst kleine Golfclubs können mehr Geld verdienen

Der Golfclub Hälla liegt in der Nähe von Västerås in Schweden. Ursprünglich bot die Anlage einen 9-Loch-Übungsplatz mit Driving-Range, Restaurant und Golf-Shop. Vor ein paar Jahren wurde in eine Adventure-Golf-Anlage investiert. Es war ein sofortiger Erfolg.

Die außergewöhnlich ausgestattete Adventure-Golf-Bahn wurde von City Golf Europe entworfen und gebaut. In der ersten Saison wurden insgesamt 24.000 Spiele gespielt. Auch die Driving-Range und der 9-Loch-Übungsplatz waren deutlich stärker frequentiert.





Bristol Golf Centre

Nicky Lumb investierte und baute das Bristol Golf Centre aus

Nicky Lumb und Golf gehören seit jeher zusammen. Bereits als Zehnjähriger spielte er Golf und wurde mit 27 Jahren Profi. 2015 wird der Leiter der British PGA (für das Vereinigte Königreich und Irland zuständige Sektion des Verbands der Berufsgolfer) – einer Organisation mit 7.500 Mitgliedern.

1995 kaufte er das Hambrook Golf Centre, eine heruntergekommene Driving-Range vor den Toren Bristols. Nicky und seine Frau Kathy begannen direkt zu investieren und die gesamte Anlage konsequent auszubauen. "Wir legen Wert darauf, unsere Gäste und Kunden so gut zu unterhalten, dass sie gerne wiederkommen", sagt Nicky. Das Geschäft lief gut. Die Golfer hatten Spaß und kamen wieder.

Als Unternehmer ist Nicky jedoch immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten. "Ich überlegte, ein Putting-Green auf einer freien Fläche einzurichten. Das hätte sich finanziell aber wohl kaum gelohnt." Stattdessen beauftragte Nicky Lumb City Golf Europe mit dem Bau einer 18-Loch-Adventure-Golf-Bahn mit dem Thema 'Piraten'. Die Adventure-Golf-Bahn ist nun seit einigen Jahren in Betrieb und Nicky ist hoch zufrieden mit dem Ergebnis – so begeistert, dass er vorhat, eine weitere Adventure-Golf-Bahn mit 9 Löchern einzurichten. "Firmen, Vereine und andere Gruppen wollen oft die ganze Bahn für verschiedene Veranstaltungen mieten. Ich muss daher dafür sorgen, dass auch zufällige Besucher eine Möglichkeit haben zu spielen."

Adventure Golf auf der European PGA Tour

Das Golf & Spa Resort Himmerland findet man auf Jütland in Dänemark. Das Resort bietet zwei 18-Loch-Golfplätze, ein Hotel, 336 Ferienhäuser, zwei Restaurants, ein Spa mit Wellness-Bereich sowie eine Kegelbahn, einen Wasser-Park und ein Fitness-Studio. Außerdem: eine Adventure-Golf-Bahn von City Golf Europe.

2014, als Himmerland erstmals Ausrichter eines Wettbewerbs der European PGA Tour war, wurde die als Naturbahn ausgeführte Adventure-Golf-Anlage eingeweiht.



Von Ihrer Idee zu höherer Rentabilität

1. Vorher



Sie haben den Standort...

2. Planung



Wir gestalten...

3. Bau



Wir bauen in 6 - 8 Wochen.

4. Valmis pelattavaksi

Qualität • Rentabilität • Spielbarkeit

... und vor allem: der Spaß, den Besucher aller Altersgruppen auf den Bahnen haben.



Golf + Adventure Golf = Gewinn pur

Ein Beispiel für eine lohnende Investition ist der Golfclub Hälla mit durchschnittlich 24.000 Spielern pro Jahr und dadurch einer Amortisationszeit von weniger als 2 Jahren.

Aufgrund der von unseren Kunden erzielten Rentabilität amortisieren sich ihre Investitionen im Durchschnitt innerhalb von 3 Jahren.

Um zu berechnen, wie Sie mit Adventure Golf Geld verdienen können, besuchen Sie www.citygolfeurope.de/verdienst



Interessiert? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Ihren nächsten Händler finden Sie hier www.citygolfeurope.de/deutschland

City Golf Europe hat knapp 250 Adventure-Golf-Bahnen in Europa entworfen und gebaut. Eine ganze Anzahl davon in Golfclubs und Golfanlagen. Wir bieten Adventure-Golf-Anlagen in zwei Ausführungen an: Natur-Golfbahnen und Bahnen nach Kundenanforderung, z. B. mit dem Thema 'Dschungel' oder 'Piraten' oder einem Thema Ihrer Wahl.

Kontakt

STRÖBL GmbH
Werksvertretung für Süddeutschland + Österreich
Tel.: +49 (0) 89 - 89 77 77-22
E-mail: vertrieb@stroebel.com

